



นโยบายบริษัท (Company Policy)

เรื่อง : นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(Sustainable Development Policy)


เลขที่เอกสาร : PC-TNL-CS-011

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ ผ่านการอนุมัติ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2566 เป็นต้นไป

	นโยบายบริษัท		เลขที่เอกสาร
	เรื่อง นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน		PC-TNL-CS-011
	วันที่บังคับใช้ : 11 สิงหาคม 2566	แก้ไขครั้งที่ : 01	หน้า 2 จาก 5

สารบัญ

ส่วนที่	เรื่อง	หน้าที่
ส่วนที่ 1	บทนำ	3
ส่วนที่ 2	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	3
ส่วนที่ 3	ด้านสังคม	4
ส่วนที่ 4	ด้านสิ่งแวดล้อม	5

	นโยบายบริษัท เรื่อง นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน		เลขที่เอกสาร PC-TNL-CS-011
	วันที่บังคับใช้ : 11 สิงหาคม 2566	แก้ไขครั้งที่ : 01	หน้า 3 จาก 5

ส่วนที่ 1 บทนำ

กลุ่มบริษัท ทรูลักซ์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมหัวข้อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance : ESG) ภายใต้หลักปฏิบัติที่เป็นสากล และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ซึ่งได้กำหนดแนวทางการดำเนินการไว้ดังนี้

ส่วนที่ 2 ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี


หลักการ

บริษัทดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลักการพื้นฐานสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการ 5 ประการ ดังนี้

1. ความซื่อสัตย์ (Integrity) การบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในความถูกต้อง
2. ความยุติธรรม (Fairness) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องขององค์กรทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม
3. ความโปร่งใส (Transparency) การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
4. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsibility) การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยความสามารถอย่างเต็มกำลัง เพื่อมุ่งมั่นให้งานสำเร็จและพัฒนางานให้ดีขึ้น
5. ภาระรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability) ความรับผิดชอบและรับชอบในผลของการกระทำที่เกิดขึ้นอันเนื่องจากการกระทำ การสั่งการ การมอบหมาย และการตัดสินใจ ตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมโดยสามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้

แนวปฏิบัติ

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพ
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
9. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
10. ส่งเสริมให้พนักงานในกลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

	นโยบายบริษัท เรื่อง นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน		เลขที่เอกสาร PC-TNL-CS-011
	วันที่บังคับใช้ : 11 สิงหาคม 2566	แก้ไขครั้งที่ : 01	หน้า 4 จาก 5

11. ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งภายในประเทศและในประเทศที่ บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจหรือประเทศที่บริษัทเข้าไปเกี่ยวข้อง
12. ปกป้องสิทธิส่วนบุคคล มีการเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

ส่วนที่ 3 ด้านสังคม

หลักการ

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และการพัฒนาความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติ

1. คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะบุคคลดังกล่าวจะมีความแตกต่างทาง แนวคิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีมิว ศาสนา เพศสภาพ วัฒนธรรม ความคิดเห็นทางการเมือง หรือสถานภาพอื่นใด
2. จัดให้มีสวัสดิการ ผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม มุ่งส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงความต้องการ และทักษะตามตำแหน่งของพนักงาน เพิ่มโอกาสในการเติบโตก้าวหน้า
3. ดูแลจัดการให้สถานที่ทำงานมีความปลอดภัยและถูกสุขอนามัย เพื่อป้องกันความเจ็บป่วย/โรคหรืออันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการ ทำงาน/สภาพแวดล้อมในการทำงาน
4. พัฒนาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
5. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือก คู่ค้าที่จะทำธุรกิจ การติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า และแนวปฏิบัติตามที่ธุรกิจกำหนด การกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้าง และการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน
6. กำหนดแนวทางการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า มุ่งเน้นคุณภาพและบริการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อของธุรกิจที่มีต่อลูกค้า ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
7. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานของธุรกิจที่มีต่อชุมชนและสังคม มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม เพื่อให้สังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

	นโยบายบริษัท เรื่อง นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน		เลขที่เอกสาร PC-TNL-CS-011
	วันที่บังคับใช้ : 11 สิงหาคม 2566	แก้ไขครั้งที่ : 01	หน้า 5 จาก 5

ส่วนที่ 4 ด้านสิ่งแวดล้อม

หลักการ

กลุ่มบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า สร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและดูแลสิ่งแวดล้อมทั้งระดับภายในองค์กรและระหว่างองค์กรกับหน่วยงานภายนอก ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

แนวปฏิบัติ

1. ส่งเสริมการให้ความรู้ การปลูกจิตสำนึก ให้กับพนักงานทุกระดับในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติการรักษาสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนกำหนดแนวทางและวิธีการในการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน
2. สนับสนุนและรณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการลดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจเพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม